

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.15 Психология влияния и массовых коммуникаций  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

37.04.01 Психология  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Прикладная социальная психология  
(наименование образовательной программы)

очная – заочная  
(форма обучения)

Год набора –2026

Барнаул

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Воронина Светлана Алексеевна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры психологии и социологии управления

**Заведующий кафедрой:**

Меженин Ян Эдуардович, к.соц.н., и.о. заведующего кафедрой психологии и социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Психология массовых коммуникаций» одобрена на заседании кафедры психологии и социологии управления

протокол №1 от «29» августа 2025 г.

Утверждено Ученым советом протокол № 10/1 от «29» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания .....	11
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам .....	16
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине .....	30
7. Методические материалы по освоению дисциплины .....	49
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....	54
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	56

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

Дисциплина Б1.Б.15 «Психология влияния и массовых коммуникаций» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС</b>	<b>Код ком пете нци и</b>	<b>Наименовани е компетенции</b>	<b>Код индикатор а достижени я компетенц ий</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций</b>	<b>Образовательный результат</b>
Является общей основой для совершения трудовых или/и профессиональ ных действий, формируемых данной образовательно й программой	УК- 4.1	УК-4 Способен применять современные коммуникативн ые технологии, в том числе на иностранном(ых ) языке(ах), для академического и профессиональн ого взаимодействия	УК-4.1	Способен использовать современные коммуникативн ые технологии для профессиональ ного взаимодействия	УК-4.1 3-1 знаний осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде УК-4.1 У-1 умеет использовать современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия УК-4.1 Н-1 владеет навыками психологического исследования МК
Является общей основой для совершения трудовых или/и профессиональ ных действий, формируемых данной образовательно й программой	ОПК -7.1	ОПК - 7 Способен вести просветительску ю и психолого- профилактическ ую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения психологическо й культуры общества и	ОПК-7.1	Способен использовать закономерности психологии влияния и массовых коммуникаций в просветительск ой деятельности среди	ОПК-7.1 3-1 знает закономерности психологии влияния и массовых коммуникаций в просветительской деятельности среди различных категорий населения  ОПК-7.1 У-1 использует эффективные приемы с

		понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей		различных категорий населения	целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально - и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей.  ОПК-7.1 Н-1 Использует закономерности психологии влияния и массовых коммуникаций в просветительской деятельности среди различных категорий населения
--	--	--	--	-------------------------------	---

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общий объем дисциплины:

2 з.е., 72 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 34 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 14 ак.час на лекции и 20 ак.час на практические занятия, 38 ак.час на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина Б1.Б.15 «Психология влияния и массовых коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам учебного плана 37.04.01 «Психология» и реализуется в первом семестре.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Предмет, задачи и проблемы психологии влияния и МК		2			4							6	Тестирование Практическое задание Опрос	
Тема 2	Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления		4			4							6	Практическое задание Тестирование	
Тема 3	Механизмы убеждения и внушения в массовой		4			4							8	Тестирование Практическое задание Тестирование	

	коммуникации. Использование механизмов подражания и заражения в массовой коммуникации. . Знаки и их значение в массовой коммуникации.													
Тема 4	Инструменты и технологии управления массовым сознанием и поведением		2			4							8	Тестирование Практическое задание Опрос
Тема 5	Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию		2			4							6	Тестирование Практическое задание Опрос
Промежуточная аттестация													8	Зачет
<b>Итого</b>		72	14			20						2	38	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям



### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет, задачи и проблемы психологии влияния и МК. УК-4.1, ОПК-7.1**

Общая характеристика массовой коммуникации. Понятие о коммуникации. Функции массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации. Понятие невербальной коммуникации. Виды и возможности невербального воздействия. Кинесика. Жесты и мимика как средства невербальной коммуникации. Пантомимика. Такесика. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Проксемика. Направление взгляда. Зоны контроля. Паралингвистика. Экстралингвистика. Одежда, аксессуары, интерьер. Использование цвета и формы в невербальной коммуникации. Возможности и ограничения интерпретации невербального поведения в массовой коммуникации.

#### **Тема 2. Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления. Масса и массовые настроения. УК-4.1, ОПК- 7.1**

Бихевиоризм: поведенческие концепции массовой коммуникации. Когнитивизм в концепциях массовой коммуникации. Гештальтпсихология в массовой коммуникации.

Психоанализ и неотрейдизм. Гуманистическая психология и теории самоактуализации.

Отечественная психология как основа формирования теории массовой коммуникации.

Аксиология в контексте новых гуманитарных теорий массовой коммуникации.

СМИ как транслятор ценностей и смыслов.

Социально-психологическая теория массы и массовая коммуникация. Концепция массы Г.Лебона. Психологические механизмы формирования и функционирования толпы и массы. Массовые настроения. Закономерности и уровни формирования массовых настроений. Исследования массовых настроений в работах Д.Ольшанского. Канализирование массовых настроений. Понятия хорошо информированных и неосведомленных граждан в работах Дж. Цаллера.

Установка как состояние внутренней готовности субъекта реагировать определенным образом на объекты действительности или на информацию о них. Происхождение и основные функции установки. Функция барьера и ее роль в массовой коммуникации. Проблема формирования и трансформации установки. Механизм стереотипизации как основа формирования стереотипа. Источники формирования стереотипов. Концепция стереотипа в работах У. Липпмана и Дж. Цаллера. Проблема устойчивости стереотипа. Массовая коммуникация как источник формирования стереотипов. Стереотип и имидж.

### **Тема 3. Механизмы убеждения и внушения в массовой коммуникации. Использование механизмов подражания и заражения в массовой коммуникации. Знаки и их значение в массовой коммуникации. УК-4.1, ОПК-7.1**

Рациональное и эмоциональное в массовой коммуникации. Механизм убеждения. Его возможности и ограничения в массовой коммуникации. Логические аргументы и специфика их восприятия. Позитивные и негативные формы аргументации. Убеждаемость и убежденность. Конформность и конформизм. Роль конформизма в восприятии рекламных сообщений. Информационный конформизм. Конформизм авторитета. Конформизм страха. Условия эффективности убеждения. Особенности использования механизма убеждения различными каналами массовой коммуникации. Механизм внушения. Понятия внушаемости. Особенности внушения в массовой коммуникации. Символы как основа внушения. Символический интеракционизм. Слова-символы. Цвета-символы. Образы-символы. Личности-символы. Условия эффективности внушения. Особенности использования механизма внушения различными каналами массовой коммуникации.

Механизмы заражения и подражания. Действия механизмов заражения и подражания в условиях непосредственной коммуникации. Идентификация как основа подражания. Теории идентичности. Референтные группы. Воображаемые сообщества. Идентификация с большинством. Идентификация с авторитетом. Негативная идентификация. Эмоциональное заражение. Циркулярная реакция. Возможности и ограничения использования механизмов заражения и подражания в условиях массовой (опосредованной) коммуникации. Особенности использования механизмов заражения и подражания различными каналами массовой коммуникации.

Знаки и их значение в массовой коммуникации. Язык как система знаков. Вербальные и невербальные знаки. Слова как знаки. Слова-символы. Вербальное воздействие в массовой коммуникации. Соотношение между значением и смыслом. Коммуникативные барьеры. Методы и приемы манипулирования словами. Черная риторика. Постмодернистский подход к анализу языка массовой коммуникации. Культурные и коммуникативные коды. Пропаганда и пропагандистские мифы. Роль метафоры в массовой коммуникации. Концепция метафоры Д. Лакоффа и У. Джонсона. Виды метафор. Возможности психолингвистического анализа сообщений.

### **Тема 4. Инструменты и технологии управления массовым сознанием и поведением. УК-4.1, ОПК-7.1**

Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Виды слухов. Условия возникновения слухов. Возможности и ограничения формирования и опровержения слухов. Мода как инструмент

управления массовым сознанием и поведением. Структура и функции моды. Реклама как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Виды рекламы. Типы рекламных сообщений. Психологические механизмы влияния на поведение личности, используемые в рекламных сообщениях. Технология «фрейминг» и «инфотейнмент» в массовой коммуникации.

## **Тема 5. Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. УК-4.1, ОПК-7.1**

Манипуляция в СМИ и ее особенности на уровне психических и психологических реакций. Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию. Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства. Негативная трансформация СМИ и психологическая защита.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.Б.15 «Психология влияния и массовых коммуникаций» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой

выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные</p>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

вариантов предложенных		<p>варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	<p>Ответ считается верным:</p> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
--	--	--	---

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС\*

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для тради- ционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
	Удовлетворительно		E	P/ Passed
	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.15 «Психология влияния и массовых коммуникаций» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: тестирование, практическое задание, опрос

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Тема 1. Предмет, задачи и проблемы психологии влияния и МК. УК-4.1, ОПК-7.1

#### Доклад:

Тематика докладов:

1. Предпосылки возникновения и история психологии МК.

---

\* БРС при изучении дисциплины не предусмотрено



2. Этика исследований МК. Понятие исследования и исследовательской программы.

3. Понятие научного метода. Особенности методов психологического исследования МК.

4. Качественные и количественные методы исследования.

5. Проблема выбора метода и методики исследования.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только цифру выбранного варианта ответа.

*Задание 1.*

Основной объект изучения бихевиоризма в контексте массовой коммуникации — это:

- а) Бессознательные архетипы
- б) Наблюдаемое поведение и его стимулы
- в) Целостные структуры восприятия
- г) Процессы самоактуализации

*Задание 2.*

Когнитивизм в массовой коммуникации рассматривает аудиторию как:

- а) Пассивного получателя стимулов
- б) Активного переработчика информации
- в) Совокупность бессознательных влечений
- г) Идеальную самоактуализирующуюся личность

*Задание 3.*

Принцип «целое больше суммы его частей» является основополагающим для:

- а) Психоанализа
- б) Бихевиоризма
- в) Отечественной психологии
- г) Гештальтпсихологии

*Задание 4.*

Идея о том, что медиатексты могут быть проанализированы как проявление коллективного бессознательного, принадлежит:

- а) А. Маслоу
- б) Дж. Уотсону
- в) К. Юнгу

г) Д.Н. Узнадзе

*Задание 5.*

Какое направление психологии подчеркивает роль СМИ в создании «символического окружения», влияющего на потребность человека в самореализации?

- а) Бихевиоризм
- б) Гуманистическая психология
- в) Когнитивизм
- г) Рефлексология

*Задание 6.*

Концепция «диалогичности» сознания и коммуникации, разработанная М.М. Бахтиным, оказала влияние на:

- а) Отечественную теорию массовой коммуникации
- б) Американский бихевиоризм
- в) Классический фрейдизм
- г) Французский структурализм

Вопросы для опроса:

1. Общая характеристика массовой коммуникации.
  2. Понятие о коммуникации.
  3. Функции массовой коммуникации.
  4. Модели массовой коммуникации.
  5. Понятие невербальной коммуникации.
  6. Виды и возможности невербального воздействия. Кинесика. Жесты и мимика как средства невербальной коммуникации.
  7. Пантомимика. Такесика. Организация пространства и времени. Проксемика. Направление взгляда. Зоны контроля.
  8. Паралингвистика. Экстралингвистика.
  9. Одежда, аксессуары, интерьер.
  10. Использование цвета и формы в невербальной коммуникации.
- Возможности и ограничения интерпретации невербального поведения в массовой коммуникации.

**Тема 2. Психологические исследования массовой коммуникации:  
основные направления. УК-4.1, ОПК-7.1**

Доклад:

Тематика докладов:

1. Бихевиоризм: поведенческие концепции массовой коммуникации.
2. Когнитивизм в концепциях массовой коммуникации.
3. Гештальтпсихология в массовой коммуникации.
4. Психоанализ и неофрейдизм.
5. Гуманистическая психология и теории самоактуализации.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Основная формула «Стимул – Реакция» (S-R) и акцент на наблюдаемом поведении аудитории являются ключевыми характеристиками какого подхода?
  - а) Когнитивизм
  - б) Гештальтпсихология
  - в) Бихевиоризм
  - г) Гуманистическая психология
2. Концепция «пирамиды потребностей» и идея о том, что медиа могут влиять на путь к самоактуализации, связаны с:
  - а) Психоанализом
  - б) Гуманистической психологией
  - в) Отечественной психологией деятельности
  - г) Бихевиоризмом
3. Исследователь анализирует, как зрители мысленно организуют разрозненные новостные факты в целостную картину события. Какой подход он использует?
  - а) Бихевиоризм
  - б) Психоанализ
  - в) Гештальтпсихология
  - г) Аксиология
4. Какие аспекты массовой коммуникации изучаются в рамках когнитивистского подхода?
  - а) Процессы внимания и восприятия информации
  - б) Формирование ментальных схем и моделей
  - в) Архетипы коллективного бессознательного
  - г) Когнитивные искажения при обработке медиаинформации
5. Если маркетолог использует повторяющийся слоган и приятные образы, чтобы создать устойчивую ассоциацию с брендом, он опирается на принципы:
  - а) Когнитивизма
  - б) Психоанализа
  - в) Бихевиоризма
  - г) Гуманистической психологии

6. Какой подход рассматривает массовую коммуникацию как процесс переработки информации, где аудитория активна, а не пассивна?

- а) Бихевиоризм
- б) Когнитивизм
- в) Гештальтпсихология
- г) Неофрейдизм

Вопросы для опроса:

1. Отечественная психология как основа формирования теории массовой коммуникации.
2. Аксиология в контексте новых гуманитарных теорий массовой коммуникации.
3. СМИ как транслятор ценностей и смыслов.

**Тема 3. Механизмы убеждения и внушения в массовой коммуникации.**

**Использование механизмов подражания и заражения в массовой коммуникации. Знаки и их значение в массовой коммуникации. УК-4.1, ОПК-7.1**

Доклад:

Тематика докладов:

1. Рациональное и эмоциональное в массовой коммуникации.
2. Механизм убеждения. Его возможности и ограничения в массовой коммуникации.
3. Логические аргументы и специфика их восприятия.
4. Позитивные и негативные формы аргументации.
5. Убеждаемость и убежденность. Конформность и конформизм. Роль конформизма в восприятии контента МК.
6. Информационный конформизм. Конформизм авторитета. Конформизм страха.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только цифру выбранного варианта ответа.

Вопрос 1:

Какой из следующих механизмов позволяет СМИ акцентировать внимание на определенных аспектах события?

- А) Эффект дезинформации
- В) Эффект фрейминга
- С) Эффект повторения

Вопрос 2:

Что такое "эффект сплоченности" в контексте массовой коммуникации?

- А) Увеличение доверия к источнику информации
- В) Формирование единого мнения среди аудитории
- С) Увеличение конкуренции между СМИ

Вопрос 3:

Какой механизм воздействия предполагает создание и распространение ложной информации?

- А) Эффект новизны
- В) Эффект дезинформации
- С) Эффект эмоционального отклика

Вопрос 4:

Какой из следующих факторов способствует формированию общественного мнения через СМИ?

- А) Количество публикаций
- В) Географическое расположение аудитории
- С) Личностные качества журналистов

Вопрос 5:

Как называется эффект, при котором люди начинают воспринимать информацию как более правдивую после многократного повторения?

- А) Эффект фрейминга
- В) Эффект повторения
- С) Эффект первичности

Вопрос 6:

Какой из следующих механизмов подразумевает использование эмоций для влияния на аудиторию?

- А) Эффект новизны
- В) Эмоциональный эффект
- С) Эффект дезинформации

Вопросы для опроса:

1. Условия эффективности убеждения. Особенности использования механизма убеждения различными каналами массовой коммуникации.
2. Механизм внушения. Понятия внушаемости. Особенности внушения в массовой коммуникации.
3. Символы как основа внушения. Символический интеракционизм. Слова-символы.
4. Цвета-символы. Образы-символы. Личности-символы.
5. Условия эффективности внушения.
6. Особенности использования механизма внушения различными каналами массовой коммуникации.

**Тема 4. Инструменты и технологии управления массовым сознанием и поведением. УК-4.1, ОПК-7.1**

Доклад:

Тематика докладов:

1. Установки и стереотипы в практике МК.
2. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей.
3. Мифы и стереотипы восприятия контента МК.
4. Психоаналитически ориентированные подходы в МК.
5. Психология использования архетипов коллективного бессознательного в СМИ.
6. Гипнотический подход в психологии влияния.
7. Манипулятивные техники в практике МК.
8. Методы нейтрализации способности сопротивления внушению.
9. Использование нейролингвистического программирования в МК.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
  3. Выбрать один верный ответ.
  4. Записать только цифру выбранного варианта ответа.
- 
1. Какие основные каналы восприятия используются при манипулятивном воздействии через МК? (Выберите все верные варианты)  
А) Зрительный канал (визуальные образы, видеоматериалы)  
Б) Слуховой канал (аудиоматериалы, подкасты)  
В) Тактильный канал (физические ощущения)  
Г) Эмоциональный канал (воздействие на чувства)  
Д) Когнитивный канал (воздействие на мышление)

2. Какие когнитивные искажения чаще всего эксплуатируются в манипулятивных техниках СМИ? (Выберите все верные варианты)

- А) Эффект привязки (опора на первую полученную информацию)
- Б) Эффект ореола (перенос оценки с одного качества на все остальные)
- В) Эффект Даннинга-Крюгера(переоценка собственных знаний)
- Г) Эффект подтверждения (поиск информации, подтверждающей убеждения)
- Д) Эффект плацебо (вера в эффективность несуществующих методов)

3. Какие приемы манипуляции через язык и речь используются в СМИ? (Выберите все верные варианты)

- А) Эвфемизмы (замена прямых выражений более мягкими)
- Б) Дисфемизмы (использование грубых выражений)
- В) Повторение ключевых фраз
- Г) Использование профессионального жаргона
- Д) Создание новых терминов

4. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для формирования имиджа? (Выберите все верные варианты)

- А) Социальные сети
- Б) Традиционные СМИ
- В) Личные контакты
- Г) Профессиональные платформы
- Д) Рекламные носители

5. Какие факторы влияют на восприятие имиджа аудиторией? (Выберите все верные варианты)

- А) Соответствие ожиданиям аудитории
- Б) Аутентичность образа
- В) Частота медийного присутствия
- Г) Консистентность сообщений
- Д) Стоимость продвижения

6. Какие компоненты входят в систему информационной безопасности государства? (Выберите все верные варианты)

- А) Защита государственных секретов
- Б) Обеспечение кибербезопасности
- В) Контроль над СМИ
- Г) Защита критической инфраструктуры
- Д) Противодействие информационным войнам

Вопросы для опроса:

1. Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Виды слухов. Условия возникновения слухов. Возможности и ограничения формирования и опровержения слухов.
2. Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Структура и функции моды.
3. Реклама как инструмент управления массовым сознанием и поведением. Виды рекламы. Типы рекламных сообщений.
4. Психологические механизмы влияния на поведение личности, используемые в рекламных сообщениях. Технология «фрейминг» и «инфотейнмент» в массовой коммуникации.
5. Механизмы воздействия и восприятия информации.
6. Основные эффекты массовой коммуникации.
7. Безопасность как составляющая национальной безопасности государства.
8. Негативная трансформация СМИ и психологическая защита.

**Тема 5. Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. УК-4.1, ОПК-7.1**

Доклад:

Тематика докладов:

1. Перечислите эффекты массовой коммуникации
2. В чём особенность сетевого общения?
3. Понятие интернет-зависимости
4. Что включают в себя психологические аспекты интернет-зависимости?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только цифру выбранного варианта ответа (1,2,3,1,2,4,2,4).

1. Какие виды информационных угроз существуют? (Выберите все верные варианты)
  - А) Технические угрозы (взломы, вирусы)
  - Б) Социальные угрозы (манипуляции, дезинформация)
  - В) Экономические угрозы(технологическая зависимость)
  - Г) Политические угрозы(информационные войны)
  - Д) Экологические угрозы



2. Какие принципы лежат в основе системы информационной безопасности? (Выберите все верные варианты)

- А) Законность
- Б) Своевременность
- В) Централизация управления
- Г) Комплексность
- Д) Превентивность

3. Какие признаки указывают на негативную трансформацию современных СМИ? (Выберите все верные варианты)

- А) Чрезмерная коммерциализация контента
- Б) Манипулятивное воздействие на аудиторию
- В) Повышение качества журналистских материалов
- Г) Сенсационность и желтизна заголовков
- Д) Снижение объективности подачи информации

4. Какие факторы способствуют снижению критического мышления у аудитории? (Выберите все верные варианты)

- А) Информационная перегрузка
- Б) Доверие к авторитетным источникам
- В) Эмоциональная вовлеченность
- Г) Социальное одобрение
- Д) Недостаток времени на анализ информации

5. 11. Какие социальные последствия вызывает негативная трансформация СМИ? (Выберите все верные варианты)

- А) Рост социальной напряженности
- Б) Снижение уровня доверия к информации
- В) Повышение медиаграмотности населения
- Г) Формирование искаженной картины мира
- Д) Усиление социальных конфликтов

6. Какие манипулятивные приемы используются для создания образа "чужого" или "врага"?

- А) Дегуманизирующая лексика ("орды", "пособники", "тупицы")
- Б) Детальный показ мотивов и жизненного контекста противоположной стороны
- В) Постоянное связывание объекта с негативными понятиями (терроризм, агрессия)
- Г) Публикация эксклюзивных интервью со всеми участниками конфликта

7. Какие психологические механизмы влияют на восприятие имиджа? (Выберите все верные варианты)

- А) Эффект первого впечатления
- Б) Эффект ореола
- В) Эффект проекции
- Г) Эффект стереотипизации
- Д) Эффект новизны

8. Какие визуальные приемы могут нести манипулятивный потенциал в телевизионных новостях?

- А) Использование определенного цвета в графике и студии (красный для тревоги)
- Б) Выбор определенного ракурса съемки (снизу для величия, сверху для принижения)
- В) Нейтральный фон за спиной ведущего
- Г) Интонации и паузы в речи диктора при озвучивании ключевых фраз

9. Какие методы используются для создания иллюзии консенсуса в обществе?

- А) Техника "спирали молчания" (подавление альтернативных мнений)
- Б) Привлечение только экспертов, выражающих одну точку зрения
- В) Публикация репрезентативных соцопросов с разных территорий
- Г) Использование формулировок "все думают", "никто не сомневается"

#### Вопросы для опроса:

1. Манипуляция в МК и ее особенности на уровне психических и психологических реакций.
2. Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию. Информационная безопасность.
3. Текстовые факторы восприятия медийных текстов.
4. Виртуализация коммуникации в современном мире. Особенности сетевых коммуникаций.
5. Психологические аспекты интернет-зависимости.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.\*

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ

---

\* БРС при изучении дисциплины не предусмотрено.

составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1			
КТ 2			
КТ 3			
Итого:			

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1. Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема4, Тема 5**

*Доклад:*

Для подготовки доклада студентам нужно сначала выбрать тему из предложенных и собрать по ней актуальную информацию из надежных источников. Затем составьте логичный план с введением, основной частью и заключением, где четко изложите свои мысли и аргументы. Обязательно подготовьте презентацию или вспомогательные материалы для наглядности доклада и отрепетируйте его произнесение, чтобы выступление было уверенным и последовательным.

1. Отличительные модели интерактивной коммуникации.
2. Критерии социально и личностно ориентированной коммуникации с точки зрения А.А. Леонтьева.
3. Отличительные черты транзактной модели коммуникации.
4. Информационно-коммуникативная функция общения охватывает
5. Идентификация как способ влияния
6. Условия минимально необходимые для организации коммуникативного процесса.

### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### **КТ – 2. Тема 6, Тема 7**

#### Эссе:

Напишите эссе на выбранную тему, четко формулируя основную идею в введении и обосновывая ее в основной части с помощью аргументов и примеров. Обеспечьте логическую связность текста, переходя от одной мысли к другой плавно и последовательно. В завершении подведите итог, подчеркнув значимость вашей позиции и сформулировав выводы, основанные на изложенных аргументах.

1. Рейтинги телепередач — это конкретный измеримый показатель, который отражает размер аудитории, выбравшей тот или иной медиапродукт. Это прямое количественное выражение предпочтений зрителей, то есть форма проявления общественного мнения. Остальные варианты (доверие, дискуссия, гражданская позиция) являются качественными, сложно измеримыми критериями
2. Согласно теории Маккомбса и Шоула, установление повестки дня —

это именно тот процесс, в ходе которого СМК влияют на значимость тем в общественном сознании, определяя, о чём люди будут думать. Культивация связана с долгосрочным воздействием, обрамление — с интерпретацией, а спираль молчания — с замалчиванием мнений.

3. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман, где страх перед изоляцией заставляет людей умалчивать своё мнение, если они считают его непопулярным, что усиливает кажущееся доминирование противоположной точки зрения.
4. Какой механизм влияния СМК проявляется, когда одно и то же событие (например, протестная акция) подается разными медиа как "манифестация гражданской активности" и как "спланированная провокация"?

5. Какая теория наиболее точно объясняет ситуацию, когда после нескольких месяцев регулярного просмотра криминальных новостей у зрителей формируется завышенное представление об уровне преступности в обществе?

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

*Критерии оценивания доклада:*

Критерий	Максимум баллов	Описание градаций
1. Содержание и глубина раскрытия темы	30	25-30 — тема раскрыта полно, глубокий анализ; 15-24 — частичное раскрытие, недочеты; 0-14 — поверхностное освещение, ошибки.
2. Структура и логика изложения	20	16-20 — четкая структура, логический переход; 8-15 — некоторые логические пробелы; 0-7 — отсутствие структуры, несвязный рассказ.
3. Публичное выступление и владение материалом	20	16-20 — уверенность, грамотные аргументы; 8-15 — неуверенность, слабая аргументация; 0-7 — потеря мысли, неготовность.
4. Использование наглядных материалов	15	12-15 — материалы хорошо оформлены и использованы; 6-11 — материалы есть, но слабо использованы; 0-5 — материалы отсутствуют или неэффективны.
5. Ответы на вопросы и дискуссия	15	12-15 — ответы четкие, аргументированные; 6-11 — ответы частичные, сомнительные; 0-5 — неспособность дать правильный ответ.
Итого баллов	100	

*Критерии оценивания эссе:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

**6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

**Тема 1. Предмет, задачи и проблемы психологии влияния и МК. УК-4.1, ОПК-7.1**

Вопросы открытого типа:

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Какое из понятий «коммуникация» или «общение» является более широким?

Назовите возможные ролевые отношения в коммуникативном процессе между его участниками.

Каковы отличительные особенности личностно - и социально ориентированной коммуникации?

Что включает в себя психологическая динамика коммуникативного процесса?

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению

*Задание 1.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Отличительной моделью интерактивной модели коммуникации являются:

а) замкнутый характер связи;

б) обратная связь;

в) наличие контекста сообщения;

г) одновременный прием и отправление сообщений.

*Задание 2.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Критериями социально и личностно ориентированной коммуникации с точки зрения А.А. Леонтьева являются

а) количество участников;

б) тематика и содержание коммуникации;

в) ролевые позиции участников коммуникации;

г) языковые особенности передаваемого сообщения.

*Задание 3.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Отличительной чертой транзактной модели коммуникации является

а) учет различных ролевых позиций участников;

б) обратная связь;

в) одновременный прием и отправление сообщений;

г) наличие контекста сообщения.

#### *Задание 4.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Информационно-коммуникативная функция общения охватывает

а) все процессы, которые могут быть описаны как передача-прием информации;

б) возможности регулировать не только свое собственное поведение, но и поведение других, а также испытывать регуляционные воздействия с их стороны;

в) регуляционные воздействия в эмоциональной сфере, которые меняют модальность и интенсивность эмоциональных состояний;

г) все процессы, которые находят свое выражение в сплочении малых и больших групп и ориентированные на достижение взаимопонимания.

#### *Задание 5.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Идентификация — это

а) процесс объединения субъектом себя с другим индивидом или группой на основании установившейся эмоциональной связи, а также включение в свой внутренний мир и принятие как собственных норм, ценностей и образцов;

б) представление, видение субъектом другого человека как продолжения самого себя, наделение его своими чертами, чувствами, желаниями;

в) механизм постановки субъектом себя на место другого, что проявляется в виде погружения, перенесения себя в поле, пространство, обстоятельства другого человека и приводит к усвоению его личностных смыслов;

г) все ответы верны.

#### *Задание 6.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.



3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какое условие является минимально необходимым для организации коммуникативного процесса?

Варианты ответов:

- а) Обратная связь.
- б) Использование вербальных средств (речи).
- в) Наличие как минимум двух участников.
- г) Общий язык между участниками.

Задания закрытого типа:

Задание 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

1. Шумом, в процессе коммуникации может считаться:

- а) внешний раздражитель;
- б) технические помехи;
- в) внутренний раздражитель;
- г) семантический раздражитель;
- д) механический раздражитель.

2. Термин коммуникация имеет следующие значения:

- а) путь сообщения;
- б) обмен мнениями;
- в) акт общения;
- г) форма связи.

3. Фильтры в коммуникации могут:

- а) увеличить объем сообщения;
- б) отсеять информацию в сообщении;
- в) преобразовать передаваемое сообщение.

4. Р. Якобсон выделял следующие функции коммуникации:

- а) инструментальную;
- б) коммуникативную;
- в) ритуальную;
- г) экспрессивную;
- д) апеллятивную;
- е) корреляционную;

- ж) фактическую;
- з) метаязыковую;
- и) поэтическую.

5. Выберите неверную форму невербальной коммуникации:

- а) Кинесика — движения тела (жесты, мимика, позы).
- б) Просодика и экстралингвистика — характеристики голоса (тембр, громкость, паузы).
- в) Проксемика — использование пространства (дистанция между собеседниками).
- г) Такесика — прикосновения (рукопожатие, похлопывание).
- д) Ольфакторная коммуникация — передача информации через запахи.
- е) Кинефакторная — запахи тела.

6. Какие из перечисленных видов относятся к видам коммуникации:

- а) информационная;
- б) персуазивная;
- в) экспрессивная;
- г) ритуальная (социально-нормативная);
- д) побудительная;
- е) фатическая (контактоустанавливающая).

## **Тема 2. Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления. Масса и массовые настроения УК-4.1, ОПК- 7.1**

### Вопросы открытого типа:

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Опишите, как бихевиористский подход объясняет эффективность рекламного ролика. Какие ключевые элементы он выделяет?

В чем заключается основной вклад когнитивизма в понимание воздействия массовой коммуникации?

Как принципы гештальтпсихологии применяются в создании рекламных материалов и оформлении новостных сайтов?

Объясните, как концепция «ценностей» связывает аксиологию, гуманистическую психологию и функцию СМИ как транслятора смыслов.

### Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению

#### *Задание 1.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой подход к массовой коммуникации наиболее тесно связан с концепцией «моделирования» поведения через наблюдение за медиаперсонажами?

- а) Бихевиоризм
- б) Когнитивизм
- в) Гештальтпсихология
- г) Психоанализ

#### *Задание 2.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Представитель какой психологической школы проанализировал бы рекламный плакат, обращая внимание на то, как неосознаваемые архетипы (например, «Тень» или «Мать») влияют на восприятие бренда?

- а) Отечественная психология
- б) Гуманистическая психология
- в) Гештальтпсихология
- г) Психоанализ/Неофрейдизм

#### *Задание 3.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Создатель новостной ленты стремится сделать информацию максимально удобной для восприятия, группируя похожие новости вместе и используя четкие заголовки. На принципах какой школы психологии основана его работа?

- а) Бихевиоризм
- б) Аксиология
- в) Гуманистическая психология
- г) Гештальтпсихология

#### *Задание 4.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве

ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какое направление в психологии массовой коммуникации делает основной акцент на понятиях «личностный рост», «аутентичность» и «самоактуализация» аудитории?

- а) Когнитивизм
- б) Бихевиоризм
- в) Гуманистическая психология
- г) Отечественная психология

#### *Задание 5.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Концепция «потока сознания» и анализ скрытой символики медиатекстов, отражающей внутренние конфликты автора, наиболее востребованы в рамках:

- а) Бихевиоризма
- б) Гуманистической психологии
- в) Психоанализа
- г) Когнитивизма

#### *Задание 6.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Если исследователь изучает, как СМИ формируют иерархию общественных ценностей (например, патриотизм или индивидуализм), он, скорее всего, работает в парадигме, связывающей:

- а) Бихевиоризм и когнитивизм
- б) Гештальтпсихологию и психоанализ
- в) Аксиологию и теории массовой коммуникации
- г) Гуманистическую психологию и бихевиоризм

#### *Задания закрытого типа:*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а).

*Задание 1.*

Основной объект изучения бихевиоризма в контексте массовой коммуникации — это:

- а) Бессознательные архетипы
- б) Наблюдаемое поведение и его стимулы
- в) Целостные структуры восприятия
- г) Процессы самоактуализации

*Задание 2.*

Когнитивизм в массовой коммуникации рассматривает аудиторию как:

- а) Пассивного получателя стимулов
- б) Активного переработчика информации
- в) Совокупность бессознательных влечений
- г) Идеальную самоактуализирующуюся личность

*Задание 3.*

Принцип «целое больше суммы его частей» является основополагающим для:

- а) Психоанализа
- б) Бихевиоризма
- в) Отечественной психологии
- г) Гештальтпсихологии

*Задание 4.*

Идея о том, что медиатексты могут быть проанализированы как проявление коллективного бессознательного, принадлежит:

- а) А. Маслоу
- б) Дж. Уотсону
- в) К. Юнгу
- г) Д.Н. Узнадзе

*Задание 5.*

Какое направление психологии подчеркивает роль СМИ в создании «символического окружения», влияющего на потребность человека в самореализации?

- а) Бихевиоризм
- б) Гуманистическая психология

- в) Когнитивизм
- г) Рефлексология

*Задание 6.*

Концепция «диалогичности» сознания и коммуникации, разработанная М.М. Бахтиным, оказала влияние на:

- а) Отечественную теорию массовой коммуникации
- б) Американский бихевиоризм
- в) Классический фрейдизм
- г) Французский структурализм

**Тема 3. Механизмы убеждения и внушения в массовой коммуникации. Использование механизмов подражания и заражения в массовой коммуникации. Знаки и их значение в массовой коммуникации. УК-4.1, ОПК-7.1**

Вопросы открытого типа:

Перечислите методы внушения

Перечислите методы убеждения

Приведите примеры стереотипов в массовой коммуникации

Роль слухов и мифов в массовой коммуникации

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению

*Задание 1.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Правила поведения

Какой механизм используется для создания эмоционального отклика у аудитории?

- а) Информационная перегрузка
- в) Риторические приемы
- с) Доказательная база

*Задание 2.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Какой из следующих механизмов воздействия чаще всего используется для формирования общественного мнения?

- а) Прямое влияние
- в) Манипуляция
- с) Информирование

*Задание 3.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Как называется процесс, при котором аудитория становится менее чувствительной к повторяющимся сообщениям?

- а) Эмпатия
- в) Десенсибилизация
- с) Стереотипизация

*Задание 4.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Какой из следующих методов может быть использован для создания эмоционального отклика у аудитории в медиа?

- а) Статистический анализ
- в) Использование риторических приемов
- с) Объективное освещение новостей

*Задание 5.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа Какой психологический механизм объясняет, почему люди склонны принимать информацию от авторитетных источников без критического анализа?

- а) Эффект социального доказательства
- в) Эффект авторитета

с) Эффект когнитивного диссонанса

*Задание 6.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой из следующих факторов наиболее сильно влияет на восприятие информации в массовых коммуникациях?

а) Степень эмоциональной вовлеченности

в) Количество источников информации

с) Время суток, когда информация была получена

Задания закрытого типа:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а).

Вопрос 1:

Какой из следующих механизмов позволяет СМИ акцентировать внимание на определенных аспектах события?

А) Эффект дезинформации

В) Эффект фрейминга

С) Эффект повторения

Вопрос 2:

Что такое "эффект сплоченности" в контексте массовой коммуникации?

А) Увеличение доверия к источнику информации

В) Формирование единого мнения среди аудитории

С) Увеличение конкуренции между СМИ

Вопрос 3:

Какой механизм воздействия предполагает создание и распространение ложной информации?

А) Эффект новизны

В) Эффект дезинформации



С) Эффект эмоционального отклика

Вопрос 4:

Какой из следующих факторов способствует формированию общественного мнения через СМИ?

- А) Количество публикаций
- В) Географическое расположение аудитории
- С) Личностные качества журналистов

Вопрос 5:

Как называется эффект, при котором люди начинают воспринимать информацию как более правдивую после многократного повторения?

- А) Эффект фрейминга
- В) Эффект повторения
- С) Эффект первичности

Вопрос 6:

Какой из следующих механизмов подразумевает использование эмоций для влияния на аудиторию?

- А) Эффект новизны
- В) Эмоциональный эффект
- С) Эффект дезинформации

Вопрос 7:

Что такое "эффект третьего лица" в контексте восприятия информации?

- А) Восприятие информации как менее важной для себя
- В) Убеждение, что информация влияет на других, но не на себя
- С) Восприятие информации как более важной для себя

#### **Тема 4. Инструменты и технологии управления массовым сознанием и поведением. УК-4.1, ОПК-7.1**

Вопросы открытого типа:

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Укажите особенности манипуляции в СМИ на уровне психических и психологических реакций.

В чем заключается отличие манипуляции от убеждения?

Что включает в себя техника конструирования имиджа?

Перечислите несколько способов психологической защиты от

негативного влияния СМИ.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению

*Задание 1.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая психологическая особенность человека делает его наиболее уязвимым к манипуляциям через новостные ленты социальных сетей:

- А) Критическое мышление;
- Б) Когнитивные искажения, известное как «эвристика доступности» (склонность оценивать вероятность события по легкости воспоминания примеров);
- В) Высокий уровень эмоционального интеллекта;
- Г) Склонность к многократной проверке фактов.

*Задание 2.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какого этапа конструирования имиджа в СМИ не существует?

- А) Анализ целевой аудитории;
- Б) Учет финансового положения;
- В) Определение целей и задач;
- Г) Выбор инструментов и стратегии.

*Задание 3.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Что такое «эмоциональный крючок в контексте манипуляции в СМИ и как от него защититься?

- А) Это логичный аргумент; защита — тщательно его проанализировать.

Б) Это информация, поданная сухим, официальным языком; защита — игнорировать ее.

В) Это образ или формулировка, вызывающая сильный эмоциональный отклик (гнев, жалость, страх); защита — осознать эту манипуляцию и отделить факты от эмоций.

Г) Это техническая характеристика устройства; защита — изучить инструкцию.

#### *Задание 4.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных приемов подачи информации в СМИ является классическим примером манипуляции, основанной на страхе?

А) Публикация официальных статистических данных.

Б) Трансляция репортажа с места события без комментариев.

В) Использование заголовков в духе «Эксперты в ужасе: этот продукт убьет вас через неделю!» без ссылок на конкретные исследования.

Г) Прямой эфир с выступлением политика.

#### *Задание 5.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных принципов является основополагающим при построении системы информационной безопасности?

А) Принцип максимальной открытости информации

Б) Принцип централизованного управления

В) Принцип превентивных мер

Г) Принцип абсолютной защиты всех информационных ресурсов

#### *Задание 6.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных факторов является основным признаком негативной трансформации СМИ?

- А) Чрезмерное использование сенсационных заголовков
- Б) Манипулятивное воздействие на аудиторию
- В) Коммерциализация контента
- Г) Снижение качества журналистских материалов

Задания закрытого типа:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а).

1. Что из перечисленного является наиболее эффективным способом защиты от манипулятивного воздействия через повторение одной и той же информации в разных СМИ?

а) Принять эту информацию как истину из-за её широкого распространения

б) Сознательно искать альтернативные источники и сравнивать разные точки зрения

в) Увеличить потребление информации из этих же источников

г) Делиться этой информацией в социальных сетях

2. Какой из перечисленных документов является основополагающим в сфере информационной безопасности РФ?

А) Конституция РФ

Б) Доктрина информационной безопасности

В) Федеральный закон «Об информации»

Г) Стратегия развития информационного общества

3. Какой орган осуществляет надзор за соблюдением законодательства в сфере информационной безопасности?

А) Прокуратура РФ

Б) Роскомнадзор

В) Министерство юстиции

Г) Федеральная служба по техническому и экспортному контролю

4. Какая форма манипуляции наиболее опасна для массового сознания?

А) Фальсификация фактов

Б) Эмоциональное воздействие

В) Селективное освещение событий

Г) Создание информационных пузырей

5. Какая психологическая реакция чаще всего используется в манипулятивных техниках СМИ?

- А) Страх
- Б) Любопытство
- В) Сочувствие
- Г) Гордость

6. Какой признак указывает на попытку манипуляции сознанием?

- А) Отсутствие альтернативных мнений
- Б) Чрезмерная эмоциональность
- В) Использование экспертных мнений
- Г)

### **Тема 5. Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. УК-4.1, ОПК-7.1**

#### Вопросы открытого типа:

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Укажите особенности манипуляции в СМИ на уровне психических и психологических реакций.

В чем заключается отличие манипуляции от убеждения?

Что включает в себя техника конструирования имиджа?

Перечислите несколько способов психологической защиты от негативного влияния СМИ.

#### Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению

##### *Задание 1.*

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая психологическая особенность человека делает его наиболее уязвимым к манипуляциям через новостные ленты социальных сетей:

- А) Критическое мышление;
- Б) Когнитивные искажения, известное как «эвристика доступности» (склонность оценивать вероятность события по легкости воспоминания примеров);
- В) Высокий уровень эмоционального интеллекта;
- Г) Склонность к многократной проверке фактов.

### *Задание 1.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какого этапа конструирования имиджа в СМИ не существует?

А) Анализ целевой аудитории;

Б) Учет финансового положения;

В) Определение целей и задач;

Г) Выбор инструментов и стратегии.

### *Задание 3.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Что такое «эмоциональный крючок в контексте манипуляции в СМИ и как от него защититься?

А) Это логичный аргумент; защита — тщательно его проанализировать.

Б) Это информация, поданная сухим, официальным языком; защита — игнорировать ее.

В) Это образ или формулировка, вызывающая сильный эмоциональный отклик (гнев, жалость, страх); защита — осознать эту манипуляцию и отделить факты от эмоций.

Г) Это техническая характеристика устройства; защита — изучить инструкцию.

### *Задание 4.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных приемов подачи информации в СМИ является классическим примером манипуляции, основанной на страхе?

А) Публикация официальных статистических данных.

- Б) Трансляция репортажа с места события без комментариев.
- В) Использование заголовков в духе «Эксперты в ужасе: этот продукт убьет вас через неделю!» без ссылок на конкретные исследования.
- Г) Прямой эфир с выступлением политика.

*Задание 5.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

- 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 3. Выбрать один верный ответ.
- 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
- 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных принципов является основополагающим при построении системы информационной безопасности?

- А) Принцип максимальной открытости информации
- Б) Принцип централизованного управления
- В) Принцип превентивных мер
- Г) Принцип абсолютной защиты всех информационных ресурсов

*Задание 6.*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

- 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 3. Выбрать один верный ответ.
- 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
- 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных факторов является основным признаком негативной трансформации СМИ?

- А) Чрезмерное использование сенсационных заголовков
- Б) Манипулятивное воздействие на аудиторию
- В) Коммерциализация контента
- Г) Снижение качества журналистских материалов

*Задания закрытого типа:*

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

- 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 3. Выбрать один верный ответ.
- 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а).

1. Что из перечисленного является наиболее эффективным способом защиты от манипулятивного воздействия через повторение одной и той же информации в разных СМИ?

- а) Принять эту информацию как истину из-за её широкого распространения
- б) Сознательно искать альтернативные источники и сравнивать разные точки зрения
- в) Увеличить потребление информации из этих же источников
- г) Делиться этой информацией в социальных сетях

2. Какой из перечисленных документов является основополагающим в сфере информационной безопасности РФ?

- а. А) Конституция РФ
- б. Б) Доктрина информационной безопасности
- с. В) Федеральный закон «Об информации»
- д. Г) Стратегия развития информационного общества

3. Какой орган осуществляет надзор за соблюдением законодательства в сфере информационной безопасности?

- А) Прокуратура РФ
- Б) Роскомнадзор
- В) Министерство юстиции
- Г) Федеральная служба по техническому и экспортному контролю

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.\*

### *Критерий оценивания зачета*

Описание шкалы	Оценка (по 2-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач	зачтено

---

\* БРС при изучении дисциплины не предусмотрено.



<p>Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения</p>	
<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач</p>	
<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме</p>	не зачтено

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по освоению данной дисциплины являются: лекционное занятие; семинарское занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая); доклады, научные сообщения и их обсуждение и т.д., в том

числе с использованием мультимедийного сопровождения. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение семинарских занятий с более подробным рассмотрением ключевых проблем дисциплины;
- проведение практических занятий с целью выработки умений и навыков работы с криминалистическими объектами, организации раскрытия и расследования преступлений, производства отдельных следственных действий, применения методик расследования отдельных видов и групп преступлений, в том числе в виде деловых игр и учений;
- выполнение заданий практикума.

Помимо устного изложения материала, в процессе лекций предполагается использовать аудиовизуальную поддержку в виде мультимедийных презентаций содержания лекции, отражающих основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации, выдержки из учебных, документальных и художественных фильмов по теме лекции.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущей, предварительной и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения знаний обучающимися; сформированности у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке; выявления обучающихся, способных к научным исследованиям по проблемам дисциплины; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий или контрольных вопросов);
- по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий;
- по результатам выполнения заданий по решению ситуационных задач;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения заданий практикума;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной

консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль выполнения обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и промежуточной аттестации по дисциплине.

Предварительная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения предварительных итогов текущей успеваемости, анализа состояния учебной работы обучающихся, выявления неуспевающих, оперативной ликвидации задолженностей.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся по дисциплине требованиям ФГОС ВО по специальности в форме зачета.

#### Рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке методические разработки кафедры по написанию рефератов, эссе, контрольных работ;
- при подготовке к промежуточному контролю параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

#### Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных

трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:

1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
2. Дидактический раздаточный материал.
3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся.

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь

коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2025. — 271 с. — ISBN 5-238-00936-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81554.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496454>

3. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 444 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684290> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04470-0. — Текст : электронный.

4. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489012>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Байбардина, Т. Н. Психология рекламы. Практикум : учебное пособие / Т. Н. Байбардина, В. Л. Кузьменко, О. А. Бурцева. — Минск : Вышэйшая школа, 2024. — 192 с. — ISBN 978-985-06-2460-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35534.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494895>

3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09484-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494897>

4. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491694>

5. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2024. — 224 с. — ISBN 978-5-394-01553-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/75203.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

### **8.4. Интернет-ресурсы**

1. <http://book.ru> – электронная библиотека по психологии
2. <http://psyera.ru> – электронная библиотека по психологии
3. <http://www.gumer> – электронная библиотека по психологии
4. <http://dic.academic.ru> – электронная библиотека по психологии
5. <http://www.universalinternetlibrary.ru> – электронная библиотека по психологии
6. <http://www.juristlib.ru> – электронная библиотека по психологии
7. <http://www.knigafund.ru> – электронная библиотека по психологии
8. <http://yurpsy.com> – электронная библиотека по психологии

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы, компьютерный класс, аудитория для проведения тренингов.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:



Kaspersky Endpoint Security  
Microsoft Office  
Microsoft Windows  
НС-Психотест.NET  
Р7-офис